Inhaltsverzeichnis

Vernissage 4

Eröffnungsrede
von Goesta Diercks 8

FORUM. 23

Künstler*innen in der Stadt
Diskussionsrunde zur Zukunft von Kunst im öffentlichen Raum 24

mit Sophie Goltz (Kuratorin),
Boran Burchardt, Jan Holtmann, Alice Peragine und
*Christoph Schäfer (alle Künstler*innen)*
Moderation: Christoph Forsthoff (Journalist)

Kunst in Unternehmen - am Beispiel add art 56

Hubertus von Barby (Geschäftsführer newskontor) und
Christian Hahn (Professor für Malerei, HAW Hamburg)
als Organisatoren von add art
und Henning Müller (Partner bei vanguard)

Strategien künstlerischer Selbstvermarktung
an konkreten Beispielen 90

Gitte Jabs (Editionsplattform), Peter Reitberger (Kunst-Aktie) und
Thorsten Dittrich (Optimierung Internetnutzung / Kritikansatz)

Das Internet: Eine Plattform für Kunst?
Sind Vertriebsformen über das Netz eine Alternative zur Galerie? 114

Julia Sökeland (blinkvideo.de, Galeristin) spricht über ihre
Erfahrungen im Netz und stellt verschiedene Kunst-Plattformen vor

Führungen durch die Ausstellung
mit Monika Schröder 132

AUSSTELLUNG. 137

Dodo Adden 142
Stephanie Baden 146
Jared Bartz 150
Jutta Rika Bressem 154
Peter-Paul Dahms 158
Sabine Engel 162
Simone Fezer 166
Christine Gast 170
Maren Goldenbaum-Henkel 174
Anna Goldmund 178
Horst Güntheroth 182
Friederike Homoth 186
Florian Huber 190
Gitte Jabs 194
Anneke Kleimann 198
Winnie Fee Kurzke 202
Jana Osterhus 206
Christine Preuss 210
Jens Rausch 214
Karla Reckmann 218
Peter Reitberger 222
Marie Schirrmacher-Meitz 226
Sonja Schumacher 230
Olympia Sprenger 234
Annika Unterburg 238
Eva Zulauf 242

Impressum 247